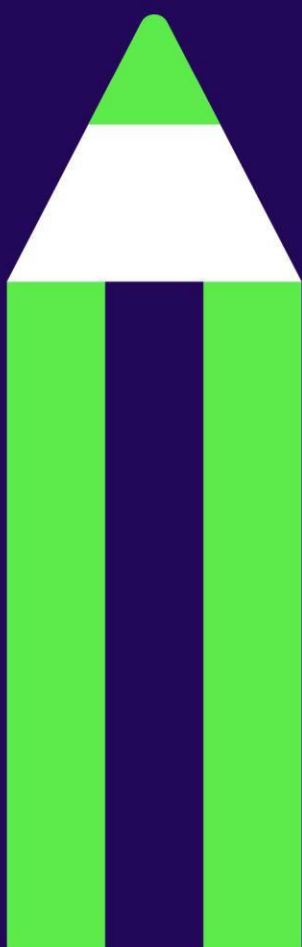
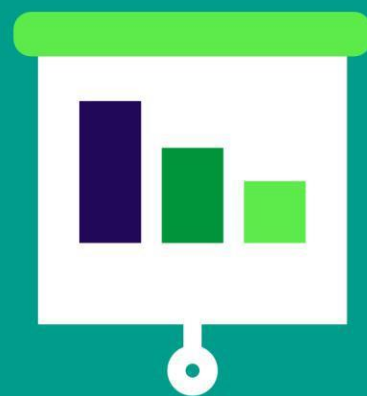


The Climate Connection



Globalno pismo mladih o klimatskoj akciji

#TheClimateConnection
www.britishcouncil.org/climate-connection

Globalno pismo mladih o klimatskoj akciji

Globalno pismo mladih o klimatskoj akciji predstavlja poziv mladih ljudi širom sveta na akciju, i direktno se obraća liderima koji prisustvuju samitu COP26 - 26. konferenciji Ujedinjenih nacija o klimatskim promenama koja će se održati u novembru 2021. godine u Glazgovu.

Ovo pismo je rezultat opsežnog istraživanja koje su sproveli British Council i neprofitno društveno preduzeće „Catalyst in Communities“, a za koje je korišćen pristup kombinovane metodologije, uključujući masovno prikupljanje podataka o stavovima, iskustvu i težnjama 8.000 mladih ljudi iz 23 zemlje.

Sa ciljem što veće zastupljenosti u pogledu pola, porekla, lokacije i društveno-ekonomskog statusa, istraživački tim je radio uprkos globalnim ograničenjima uzrokovanih pandemijom COVID-19 kako bi ojačao glas mladih ljudi današnjice, koji nije prisutan u debatama o klimatskim promenama. Istraživanje za ovaj izveštaj sprovedeno je u periodu od januara do marta 2021.

Ključne poruke i preporuke proistekle iz istraživanja nalaze se u tekstu ovog dokumenta, u nastavku samog pisma.

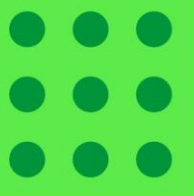
Globalno pismo mladih o klimatskoj akciji, i prateća kampanja 8.000 Rising, sastavni je deo programa British Council-a „The Climate Connection“, globalne platforme za dijalog, saradnju i akciju, koja povezuje milione ljudi kroz zajednička rešenja za klimatsku krizu.

U središtu ovog zajedničkog pristupa su mladi ljudi, jer ih podržavamo da pojačaju svoj glas, steknu veštine i kreiraju mreže za učešće u smislenom dijalogu, dovodeći do stvarnih promena u cilju dobrobiti naše planete.

Nadamo se da će vas ovo pismo inspirisati da razmislite o svojoj ulozi u borbi protiv negativnih uticaja klimatskih promena i motivisati vas da preduzmete mere u granicama vaših mogućnosti.

Saznajte više o istraživanju za Globalno pismo mladih o klimatskoj akciji, pročitajte izveštaj i pridružite se kampanji 8.000 Rising na sledećem linku:

www.britishcouncil.org/climate-connection/get-involved/global-youth-letter



Poštovani lideri samita COP26,

Obraćamo Vam se u ime 8000 mladih ljudi iz 23 države širom sveta, kako bismo podelili naše ciljeve i težnje za budućnost naše planete.

Predstavljamo one čiji se glas ne čuje u debatama o klimatskim promenama, ali smo upravo mi oni koji će najviše biti pogođeni njima – kako sada, tako i u budućnosti.

Dolazimo iz svih slojeva društva, a mnogi od nas su zanemareni. Imamo od 18 do 35 godina i među nama su muškarci, žene i drugi pripadnici rodnog spektra. Potičemo kako iz gradskih, tako i iz ruralnih područja. Imamo različite mogućnosti pristupa obrazovanju i zapošljavanju, različite društveno-ekonomske statuse, a neki od nas su i osobe sa invaliditetom.

Od mladih žena i devojaka u nepalskim selima, transrodnih osoba u gradovima Bangladeša, do nezaposlenih mladih ljudi u Keniji - svi želimo da se naš glas čuje i vrednuje na samitu COP26.

Kroz ankete, fokus grupe, kampanje na društvenim medijima i aplikacije za sastanke i razmenu poruka, konačno smo dobili priliku da podignemo svoj glas. A sada, želimo da ovaj zajednički apel podelimo sa Vama, te iznesemo naše nade i zahteve za klimatsku akciju.

Kako klimatske promene utiču na nas

Duboko smo zabrinuti zbog dugoročnih efekata klimatskih promena. U zavisnosti od mesta gde živimo, već smo svedoci uticaja klimatske krize. Doživeli smo eroziju obala u Ujedinjenim Arapskim Emiratomima, deforestaciju u Amazoniji, zagađenje vazduha u Torinu i poplave u ruralnom Bangladešu i Južnoj Africi.

Osim što uništava našu prirodnu sredinu, klimatska kriza umanjuje i naše mogućnosti zapošljavanja u budućnosti. S obzirom na činjenicu da je ekonomski rast direktno povezan sa klimatskim promenama, ako se ovo pitanje ne reši, neće biti ni dugoročnog ekonomskog rasta i, samim tim, biće daleko manje radnih mesta. A to utiče na sve nas.

Poruka svetskim liderima

Emisija ugljenika porasla je za 60 posto u poslednjih 30 godina. Ne možemo nastaviti kao da se ništa ne dešava ako želimo da održimo globalni porast temperature ispod 1,5° C. Iz tog razloga je potrebno da naši lideri budu aktivniji u odgovoru na ovaj globalni izazov.

Naši lideri nas moraju saslušati. Treba da prepoznate da smo motivisani, spremni da učimo, inspirisani, i voljni da delujemo - u sadašnjosti i u budućnosti. Želimo da se uklone sistemske prepreke oko svrsishodnog angažovanja mladih u klimatske akcije, kao i drugi ključni problemi. Omogućite nam da pristupimo institucijama, pustite nas u prostore gde se donose odluke, pružite nam resurse i radite sa nama na rešavanju klimatske krize.



Naša zalaganja

Želimo da ostvarimo svoj istinski potencijal, ali većina nas nikada nije učestvovala u akcijama ublažavanja negativnih uticaja klimatskih promena. Spremni smo da postanemo politički aktivni - ne samo učešćem u demonstracijama, već širenjem informacija o klimatskim promenama i služeći kao uzor našim vršnjacima. Na taj način možemo početi da utičemo na ljude oko nas i da saradujemo na stvaranju promena.

Verujemo da mladi ljudi mogu uticati na akciju za klimatske promene. Brzo reagujemo i brzo prilagođavamo naš način života, čime možemo biti primer starijim generacijama. Sada smo povezani više nego ikada i otvoreni smo za saradnju i uvažavanje i drugih mišljenja.

Putem interneta i digitalnih alata, svoju ulogu digitalnih građana možemo iskoristiti za razmenu znanja i iskustava sa svojim vršnjacima, naročito sa marginalizovanim i ranjivim grupama.

Spremni smo da promenimo način na koji živimo. Spremni smo da smanjimo konzumerizam i rasipanje, kao i naš karbonski otisak. Mi smo poslednja generacija koja može da zaustavi klimatske promene, i spremni smo da učinimo ono što je potrebno da postignemo naš cilj – zajedno, kao jedinstven svet.

Naši globalni glasovi

„Današnji mladi će sutra biti donosioci odluka. Zbog toga je od suštinske važnosti da mladi ljudi širom sveta budu svesni pitanja životne sredine i klime, kako bi mogli da doprinesu rešavanju ovih globalnih izazova.“ Glas iz ruralne Indije

„Želimo da budemo aktivni i konstantno učestvujemo u dugoročnom procesu sprovedenom od strane mladih i za mlade, u kojem oni mogu razviti ne samo diskurs, već i akcije koje uključuju društvo u celini i njihove lokalne zajednice.“ Glas iz Brazila

„Ako se mladi ljudi budu bavili pitanjem klimatskih promena i radili zajedno kao jedan, njihov glas će se čuti, i to će ohrabriti celi svet da preduzme akciju.“ Glas nezaposlene žene iz ruralne Kenije

„Našim mladima je potrebno obrazovanje, veštine i osnaživanje. To su stvari koje povećavaju njihovu sposobnost u borbi protiv klimatskih promena u našoj zajednici.“ Glas nezaposlenog iz Indonezije

„Mi smo budućnost, a ako želimo da vidimo budućnost, moramo očuvati životnu sredinu i za sledeće generacije.“ Glas nezaposlenog iz Južne Afrike

„Mlade ljude bi trebalo više edukovati na temu klimatskih promena, i kako da vide posledice klimatskih promena ... trebalo bi da im lideri daju podršku kroz mogućnosti zapošljavanja.“ Glas nezaposlenog sa Filipina

„Vlada i narod treba zajedno da rade na pronalaženju rešenja za ovo globalno pitanje“. Ženski glas iz Turske

„Trebalo bi izgraditi energetske efikasne gradove koristeći tehnike zelene gradnje, energiju vetra i bioenergiju. Trebalo bi smanjiti zagađenje i emisije iz automobila i fabrika i stvoriti novi sistem za praćenje i procenu vremenskih prilika i nivoa mora kako bismo pomogli da ljudi budu bezbedni.“ Ženski glas iz ruralnih Ujedinjenih Arapskih Emirata



Šta tražimo od naših lidera

Želimo da se vlade oslone na naše znanje i kreativnost, da ojačaju naše mogućnosti obrazovanja i obuke, kao i da ulažu u zelenu tehnologiju koja smanjuje štetni uticaj na životnu sredinu i otvara nova radna mesta za sadašnje i buduće generacije. Želimo obrazovanje koje će nas inspirisati, koje promoviše zapošljavanje i daje nam alate za preduzimanje klimatskih akcija. Želimo garancije i zalaganje za smanjenje emisije ugljen-dioksida, i, ono što je jednako važno, želimo da pružite bolje odgovore na društvena pitanja u našim društvima, kao što su nezaposlenost i pristup obrazovanju.

Uporedo sa ovim globalnim pismom, naše misli su obuhvaćene i iskazane u nacionalnim pismima, iz svake od naše 23 zemlje. To će pomoći kreatorima politika, akterima civilnog društva i mladima da identifikuju pojedinačna i kolektivna iskustva, izazove i mogućnosti za izgradnju otpornosti na klimatske promene. Imamo priliku da mobilizujemo najveću populacionu grupu u svakom regionu - mlade ljude - da deluju kao nosioci kolektivnog upravljanja klimom u celom svetu, i da se nadograđujemo na akcije, ideje, inovacije i promene koje vode mladi, putem veza na globalnom i nacionalnom nivou, kao i na nivou zajednice.

Naša konačna poruka je da smo mi, kao mladi ljudi, izuzetno optimistični u pogledu potencijalne budućnosti naše planete - ali samo ako naš glas čuju svetski lideri i kreatori politika i ako nam je data mogućnost da se angažujemo i napravimo razliku. A mi smo spremni da radimo sa vama na stvaranju tih mogućnosti.

Dodatne informacije

Globalno pismo mladih o klimatskoj akciji nastalo je korišćenjem kvalitativnih i kvantitativnih podataka prikupljenih tokom opsežnog istraživačkog projekta koji je pokrenuo British Council, sprovedenog u 23 zemlje sveta*.¹

Sledeće ključne poruke i preporuke preuzete su iz nalaza tog istraživanja i predstavljaju korisne dodatne informacije liderima i kreatorima politika, kao i svima drugima koji su zabrinuti zbog klimatskih promena - o tome kako se nastojanja i težnje mladih ljudi mogu pretočiti u stvarne akcije.

Ključne poruke

Najsnažnija i najvažnija poruka koja proizilazi iz ovog istraživanja je da postoji snažan, jedinstven glas mladih ljudi u vezi pitanja klimatskih promena, u sve 23 zemlje.

Mladi smatraju da su klimatske promene jedna od najvećih pretnji svetu, bez presedana. Iako veruju da mogu odigrati ključnu ulogu u rešavanju ovog pitanja, većina mladih ljudi kaže da nikada nisu učestvovali u akcijama ublažavanja klimatskih promena.

Ipak, mnogi su spremni da postanu politički aktivni - ne samo učešćem u demonstracijama, već i širenjem informacija o klimatskim promenama putem društvenih mreža, postajući uzor svojim vršnjacima po pitanju klimatskih promena. Delujući na taj način, veruju da mogu uticati na ljude oko sebe, boriti se protiv dezinformacija i saradivati u cilju postizanja pozitivnih promena. Ukratko, mladi ljudi pozivaju da im se pruži mogućnost da daju dragocen doprinos klimatskim izazovima.

Jedna od glavnih kritika koje mladi upućuju je percepcija „mnogo priče, a nimalo akcije“. Ipak, oni su spremni da vode svojim primerom i da deluju. Veruju da razumeju probleme (na primer, razvoj veština, potrebu za akcijom) i uviđaju da su, iako smo svi međusobno povezani, potrebni različiti pristupi u različitim delovima sveta. Osim toga, iako je većina mladih ljudi voljna i spremna da deluje i uključi se u globalne inicijative kao što je samit COP26, nedostaju im informacije o tim inicijativama, što predstavlja prepreku njihovom učešću i angažovanju.

Kreatori politika treba da shvate da mnogi mladi smatraju da njihovi lideri i donosioci odluka ne čine dovoljno za rešavanje pitanja klimatskih promena. Takođe treba da cene značaj i korist društvenih mreža i društvenih medija u ovom procesu.
www.britishcouncil.org/climate-connection



medija u životu mladih. Bilo bi uputno da organizacije civilnog društva i nevladin i neprofitni sektor istraže upotrebu digitalnih kanala za razmenu relevantnog obrazovanja i znanja o klimatskim promenama među mladima. Oni potom mogu delovati kao sredstvo za pojačavanje kolektivnog glasa mladih, kako bi se osiguralo da se taj glas čuje i odrazi na širem nivou.

Buduće generacije moraju biti uključene u razvoj klimatskih akcionih planova, koji će sadržati merljive ishode i realne, smislene ciljeve - bilo da se radi o borbi protiv krčenja šuma, zagađenja ili emisije ugljenika. Svi imamo odgovornost da angažujemo i vrednujemo mlade ljude današnjice i da ih uključimo u planiranje i primenu rešenja za klimatske promene.

Iako su mladi ljudi voljni i sposobni da deluju - i u mnogim slučajevima veruju da za to imaju i potrebne veštine - i dalje postoji potreba za odgovarajućim obrazovanjem, obukom, podizanjem svesti javnosti i pristupom informacijama, jer je sve ovo ključno za izgradnju veština za efikasnu klimatsku akciju. Svesni su da je klimatski izazov prevelik da se sa njim sami uhvate u koštac, ali ne samo da im nedostaju načini za aktivno učešće, već i klimatska pismenost, jezik i liderske veštine za pokretanje klimatskih akcija među svojim vršnjacima i u okviru njihovih zajednica.

Stoga bi im trebalo olakšati pristup lokalnoj i globalnoj literaturi i resursima o klimatskoj nauci, klimatskim akcijama i jačanju otpornosti na izazove. Komunikacija, kreativno rešavanje problema i veštine aktivnog građanstva takođe treba da budu ključni prioriteti u učenju, tako da mladi mogu efikasno izraziti svoje zabrinutosti i predložiti akcije svojim vršnjacima, porodicama, zajednicama i liderima.

Preporuke

1. Razviti odgovarajuće forume za mlade ljude putem kojih mogu izraziti svoje stavove i osećanja prema budućnosti naše planete i svom mestu na njoj.
2. Ohrabriti više mladih ljudi da dođu u prvi plan ovih razgovora, uviđajući da je većina njih otvorenija da sluša svoje vršnjake.
3. Stvoriti raznolike strukture za konsultacije kako bi se osiguralo da se sasluša glas mladih ljudi.
4. Uspostaviti komunikacione kanale za mlade ljude i udaljene zajednice do kojih je teško dopreti; aplikacija za konsultacije bila bi efikasna u mnogim kontekstima gde je potrebno premostiti problem udaljenosti.
5. Podići svest o klimatskim promenama u ruralnim područjima koja imaju ograničen pristup ili nemaju pristup digitalnim resursima na druge načine, poput štampanih materijala, organizacija civilnog društva i obrazovnih ustanova.
6. Podržati nezaposlene i mlade ljude da postanu treneri, da poboljšaju svoje znanje i veštine o klimatskim promenama, i podržati održivi razvoj u ruralnim područjima.
7. Organizovati mini ili mikro-COP samite tromesečno ili dva puta godišnje u ruralnim i udaljenim područjima, kako bi se osiguralo da mladi ljudi budu dobro opremljeni veštinama za efikasno prilagođavanje klimatskim promjenama.
8. Uključiti klimatske promene u školske programe.
9. Koristiti školske događaje i događaje u zajednici za podizanje svesti.
10. Podržati razvoj kolektivnih akcionih planova za mlade, u saradnji sa civilnim društvom i drugim organizacijama.
11. Izgraditi praktične i delotvorne infrastrukture društvenih medija za promociju inkluzivnog, pozitivnog angažmana i podršku razvoju relevantnih akcionih planova.
12. Razviti jasne, razumljive mere za rešavanje klimatskih promena kako bi mladi ljudi uočili napredak i stekli poverenje u rešenja.
13. Ojačati napore na podizanju svesti i izgradnji kapaciteta za rešavanje problema uticaja klimatskih promena na zdravlje mladih.

Sledeće preporuke odražavaju kako mladi ljudi misle da se njihovo učešće može unaprediti

1. Kreatori politika i lideri moraju razviti jasne i jednostavne akcijske planove, prilagođene svakoj zemlji i njenim jedinstvenim izazovima, tako da mladi ljudi mogu dati svoj doprinos putem:
 - a. komunikacijske kampanje, kako bi se osiguralo da se njihov glas čuje,
 - b. prilagođavanja ličnog ponašanja (na primer, zalaganje za štednju vode ili suzbijanje zagađenja),
 - c. podizanje svesti putem društvenih mreža i drugih kanala,
 - d. vođenja i/ili učešća u društvenim kampanjama (na primer, inicijative za reciklažu i sadnju drveća),
 - e. volontiranja u lokalnim organizacijama radi poboljšanja otpornosti ranjivih grupa i zajednica u vezi sa klimatskim promenama i katastrofama.
2. Ojačati upravljanje na više nivoa po pitanju klimatskih promena i angažovanje mladih kako bi se osigurala usklađenost na lokalnom, nacionalnom i regionalnom nivou.
3. Mobilisati mlade ljude da podrže izradu materijala za podizanje svesti ugroženih grupa, poput žena i devojaka, osoba sa invaliditetom, drugih manjinskih grupa i dece, kao i onih koji žive u ruralnim područjima, na kojima inače nemaju pristup takvom materijalu.
4. Kreirati globalne i nacionalne programe podrške mladima putem kojih mogu razvijati ili dodatno usavršavati ključne veštine za klimatske akcije, kao što su društvene mreže, jezik i liderstvo, i komunikacija.
5. Postaviti mlade ljude da budu predvodnici klimatskih akcija i ublažavanja rizika.

Ove preporuke nisu sveobuhvatne, i dalje angažovanje mladih ljudi putem diskusija u fokus grupama će generisati dodatne podatke koji će služiti kao putokaz za dalje delovanje.

ⁱ * Avganistan, Bangladeš, Brazil, Etiopija, Nemačka, Indija, Indonezija, Irska, Italija, Kenija, Meksiko, Mjanmar, Nepal, Nigerija, Pakistan, Filipini, Južna Afrika, Šri Lanka, Turska, Velika Britanija, Ujedinjeni Arapski Emirati, Vijetnam i Zimbabve.

